

PORTFOLIO

Hiromitsu Ishibashi designer, frontend developer



リクルート

ペンタラー中央企業向け
モバイル活用 職場活性化マネジメント研修

マネスタ

今すぐ資料請求する

マネスタはリクルートが得意とする
40歳以上層向けにマネジメントノウハウと、
ノウハウをメンバーに伝えるための活用により、
管理職・マネジャーの成長を実現します

3つの特長

01

マネジメントノウハウ

① トランスラジカルマネジメントスキル
② マネジメントの基礎知識
③ 実践的なマネジメントスキル

02

テクノロジーとデータを活用

① 最新のテクノロジーとデータ活用
② データ活用によるマネジメントの効率化

03

圧倒的な信頼性

① 40歳以上層に特化したコンテンツ
② 実践的なマネジメントスキル

導入企業一覧

Akatsuki Digital Garage MUGENUP

受講者の評価

学習の完了率 **89%** 職場活性化につながった **79%**

マネスタをもっと知る

3分でわかるマネスタ 詳しくわかる資料説明会

0120-878-300

あなたの会社では
マネジャーはうまく成長できていますか？

企業・組織が抱える課題

マネジャーが抱える課題

では、

『マネジャーの成長』にとって必要なものは？

自分の役割や強み・弱みの理解
自分で考え、対峙する事

マネスタはこれらの『マネジャーの成長』にとって必要な支援を全てご提供します

マネスタが提供する機能

マネスタの受講スケジュール

マネスタをもっと知る

3分でわかるマネスタ 詳しくわかる資料説明会

0120-878-300

テーマを学ぶ

テーマ1 仕事を任せて動かす **はじめる** 2/4 推奨期間: 2017/2/10~2/18

テーマ2 メンバーの成長を促す **はじめる** 2/4 推奨期間: 2017/2/10~2/18

テーマ3 職場運営の土台を固める **はじめる** 2/4 推奨期間: 2017/2/10~2/18

職場でトライしたことをチェックしよう！

NEW トライ トライをチェックする！

みんなの経験 もっとみる

想像と違ったこと

おいもさん 製造業・営業 3日前
勇気を振り絞って、声をかけましてみま...

期間 2017.08.10~2017.08.31
目安の学習ペースを参考に進みましょう！

1週目

ケース① 効果的な「仕事の割り当て」とは？ **みなおす**

ケース② メンバーの仕事をうまく軌道修正するには？ **みなおす**

みんなの経験 想像と違ったこと **みなおす**

2週目

ケース③ 「自分で考える力」を身につけさせるには？ **みなおす**

ケース④ どうほめる？ どう叱る？ **みなおす**

みんなの経験 見習いたい人まねしたいこと **みなおす**

3週目

振り返り テーマ1のトライを振り返ろう！ **はじめる**

テーマ1 振り返り

「仕事を任せて動かす」

今回のテーマで選択したトライには取り組みましたか？
学んだエッセンスや取り組んだトライの結果を振り返り、マネジメントのノウハウを蓄えていきましょう。

はじめる

戻る

Back to Your App 15:26 50%

manesta.jp

ホーム トライ みんなの経験 お知らせ その他

ホーム トライ みんなの経験 お知らせ その他

このトライについて

テーマ1 仕事を任せて動かす

7/8 (月)

今のご感想や気づきをメモしておきましょう。メンバーの反応や、トライできなかった要...

2週目 「最近調子はどう？」と声をかける

1週目 「最近調子はどう？」と声をかける

1週目 自分の仕事を一部をメンバーに渡し

7/8 (月)

今のご感想や気づきをメモしておきましょう。メンバーの反応や、トライできなかった要...

2週目 「最近調子はどう？」と声をかける

1週目 「最近調子はどう？」と声をかける

1週目 自分の仕事を一部をメンバーに渡し

Back to Your App 15:26 50%

manesta.jp

ホーム トライ みんなの経験 お知らせ その他

このトライについて

メンバーにとっての意味やメリットを言葉にしてみる

難易度 ★★ 目標 2回

テーマ1 仕事を任せて動かす

ケース1 仕事を任せるのは難しい

エッセンス チャレンジしがいのある仕事を任せる

ケースに戻ってトライ項目を変更する

閉じる

Back to Your App 15:26 50%

manesta.jp

ホーム トライ みんなの経験 お知らせ その他

ホーム トライ みんなの経験 お知らせ その他

このトライについて

「最近調子はどう？」と声をかける

難易度 ★★ 目標 2回

メンバーにとっての意味やメリットを言葉にしてみる

難易度 ★★ 目標 2回

「最近調子はどう？」と声をかける

難易度 ★★ 目標 2回

メンバーにとっての意味やメリットを言葉にしてみる

難易度 ★★ 目標 2回

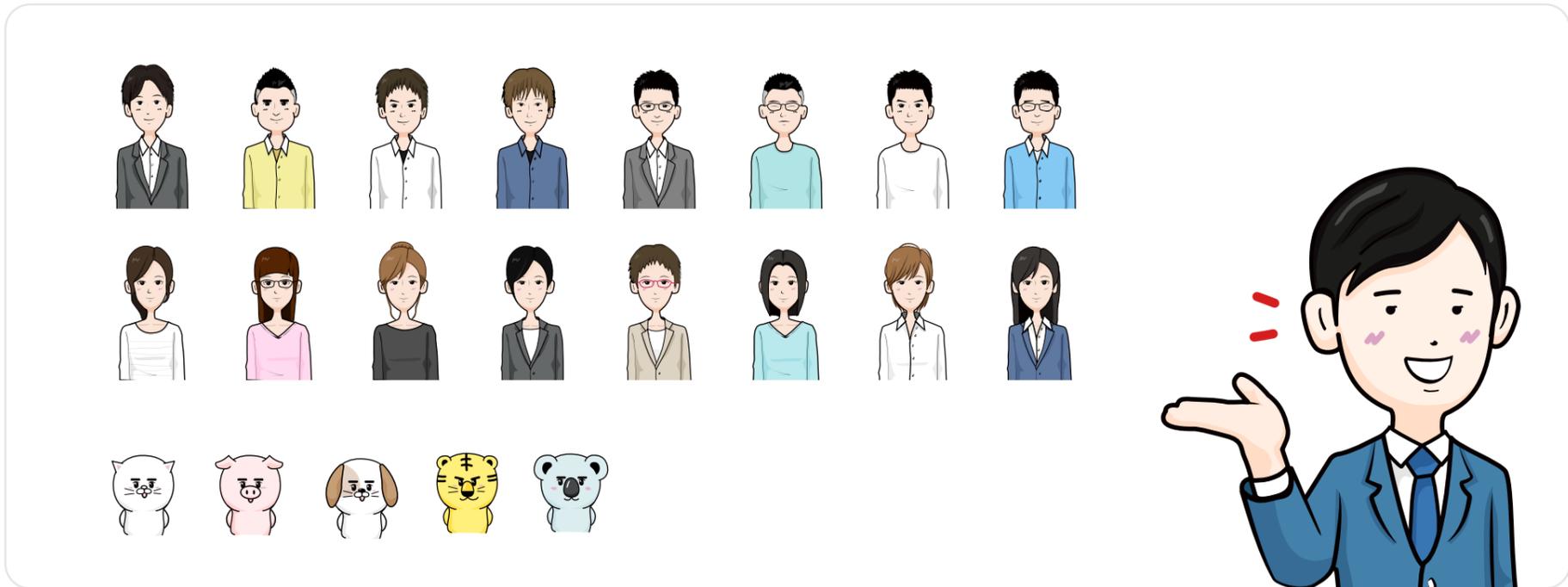
「最近調子はどう？」と声をかける

難易度 ★★ 目標 2回

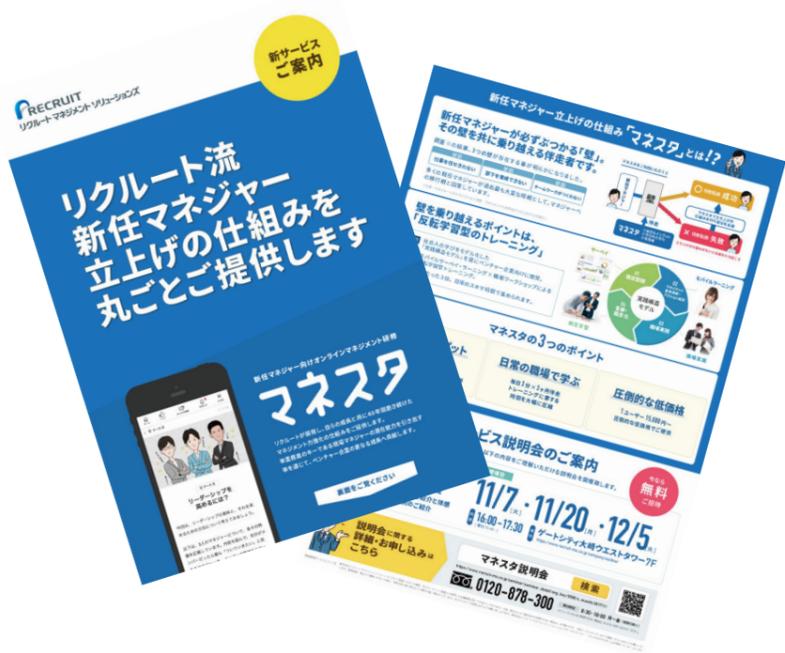
メンバーにとっての意味やメリットを言葉にしてみる

難易度 ★★ 目標 2回

イラスト



DM



プレゼン資料



SSM KNOWLEDGE DATA

運用構築ナレッジ

- 運用構築ナレッジのビューリンク
- UNBOKR活用方法
- 計画立案
- 統括会承認・キックオフ
- 業務フローフォーマット

SSM基本情報

- 品質管理に関する情報
- コスト管理に関する情報
- 危機管理・BCPに関する情報
- パートナー情報

PRODUCT

- 個社納品
- 商品知識
- 新商品・新サービス
- 商品・サービス廃止

HUMAN

- スタンス・仕事の進め方
- メンバー育成
- パートナーマネジメント
- 企画・ミニプロジェクト

WORK

- 品質管理
- システム開発
- 業務改善
- その他

SSM KNOWLEDGE BASE

運用構築ナレッジ

- 運用構築ナレッジのビューリンク
- UNBOKR活用方法
- 計画立案
- 統括会承認・キックオフ
- 業務フローフォーマット

SSM基本情報

- 品質管理に関する情報
- コスト管理に関する情報
- 危機管理・BCPに関する情報
- パートナー情報

PRODUCT

- 個社納品
- 商品知識
- 新商品・新サービス
- 商品・サービス廃止

HUMAN

- スタンス・仕事の進め方
- メンバー育成
- パートナーマネジメント
- 企画・ミニプロジェクト

WORK

- 品質管理
- システム開発
- 業務改善
- その他

Stekki

MOT

Moment Of Truth

お店の印象を決める決定的瞬間

はじめる

Stekki

SCENE 01

— サロンに来る前 —

サロンを知る

サロンのブログにスタッフ同士の仲の良さそうな写真がアップされていて、楽しそうな雰囲気伝わった

GOOD!

サロンのホームページに載っている地図がわかりにくく、行きづらいと感じた

BAD...

Moment Of Truth

真実の瞬間

お店の印象を決める決定的瞬間

START

SCENE 01

— サロンに来る前 —

サロンを知る

どこがいいかな?!

GOOD!

サロンのブログにスタッフ同士の仲の良さそうな写真がアップされていて、楽しそうな雰囲気が伝わった

BAD...

サロンのホームページに載っている地図がわかりにくく、行きづらいと感じた

SCENE 02

— サロンに来る前 —

予約をする

GOOD!

サロンのブログにスタッフ同士の仲の良さそうな写真がアップされていて、楽しそうな雰囲気が伝わった

BAD...

サロンのホームページに載っている地図がわかりにくく、行きづらいと感じた

